

MÅNADSBREV MAJ 2018

VINTERGREENSJUKA

ISBRÄNNAN har drabbat många klubbar och hos några har greenerna aldrig tagit sig efter den ihärdiga vintern. Tack vare Håkan och banarbetarnas åtgärder före, under och efter vintern, tillsammans med obegränsat med vatten från Mälaren, har vi fått massor av hurrarop från medlemmar och gäster. Jag lider faktiskt med de klubbar som inte klarat vintern och våren lika bra och hoppas att de snart är tillbaka där de vill vara! Kostnaderna för att rädda, alt bygga om greener, tillsammans med minskad greenfee är förödande!

REKORDBRA MAJ

Trots att årets verksamhet startade mer än två veckor senare än förra året, kunde vi i år räkna in 829 gäster under maj, vilket omräknat betyder ett av klubbens fem bästa maj sedan 2002, första året efter att den nya 18-håls-banan invigdes. Vi kanske kan utmana förra årets stora ökning på 1101 greenfee mot 2016. Det skulle sitta fint och ge alla våra funktionärer, styrelsen och anställda värdefull energi mot 2019 och 2020.

FÄRRE MEDLEMMAR MEN...

Den extra medlemsavgiften fick fler än 100 medlemmar (ca hälften passiva) att hoppa av klubbens resa mot 2020. På frågan varför var svaret oftast "Jag (eller vi) kan spela billigare på en annan klubb". Det här betyder att målet 750 medlemmar år 2020 känns svårt att nå. Vi har dock inte reviderat målet utan ska göra allt för att "sälja in" Friiberghs GK som "nya" Friiberghs fram t o m sommaren 2020.

MUN-TILL-MUN FUNKAR

Alla vet att kommunikation krävs för att sprida budskap. Jag har alltid arbetat med information, kommunikation och reklam och vet att "mun-till-mun-metoden" fungerar men att det har tagit för lång tid för att kunna bygga företag enbart på den. Sociala medier har dock ändrat förutsättningarna och därför har vi idag, som klubb, många "ambassadörer" som vi vill ha hjälp med att sprida kunskap om klubben, banan, medlemmarna, Viggos goda mat och Claes kurser.

VÅRA VÄRDEORD

För att stärka identitet och själ hos företag och organisationer, kompletterar många sin logotype och sitt varumärke med en "Pay Off" som också kan berätta lite om vad man kan förvänta sig av köpet eller upplevelsen. Därför har vi beslutat om "FÖR SJÄLEN · FÖR MILJÖN · FÖR UPPLEVELSEN" som Pay Off för Friiberghs GK. "Utmanande Golf för alla i familjen i njutbar Mälarmiljö – gott för själen!"

SHOP / KÖK / PRO

Vad vore en klubb utan ett bra kök, en duktig tränare och en bra anpassad shop? Precis som vi som klubb och anläggning måste bli bra för att locka fler, måste förstås också Viggo, Claes och Linda & Göran i shopen, göra ett bra jobb för att vinna fler. Men vi måste alla ge

dem en chans och det gör vi genom att köpa deras tjänster och det som erbjuds. Sedan är det bara att sprida ordet...

GDPR

Ni har säkert fått massor av information om GDPR att läsa och skriva under, per post eller mail. Vi kommer naturligtvis också att följa de nya kraven men eftersom alla register ligger i golfens GIT-system så har vi att rätta oss efter deras garantier och krav. Det som du kan märka hos oss är att greenfee-boken försvunnit samt att någon deltagare i en tävling vill vara anonym.

Styrelsen gm

ordf Anders Jarl