FRIIBERGHS GOLFKLUBB

20271103

# Marknad verksamhetsplan 2027

En tydligt  tidsplan där vi följer en årscykel med vår marknadskalender för att skapa ett igenkännande av vår klubb på hemsida och sociala medier.

Vi gör ytterligare ett fördjupat samarbete Herrgården med Stay & Play då 2026 var mycket lyckat år.  Få attention för Herrgården på hål 6.

**Sponsorer**
2027 blir ett år där vi arbetar mer kordinerat med våra sponsorer.
-Fortsättning av ”nya” Sponsordagen och sponsoravtal.
-Hålsponsorgolf 1gång per år med fokus på sponsorer
-2st nätverksträffar på banan samt 2st på vinter i golfhall/event för alla sponsorer
-G3 som juniorsponsor skall få mer plats hos oss för att få tydglighet i sitt event då överskott delas mellan parter.

**Marknadsföring och kommunikation**
Mer fokus på marknadsföringen via våra sociala medier samt hitta ett ”hole in one” pris med Friiberghs prägel, belysa banan kvalité.

Informationstavlan flyttas och förnyas till en kalenderform som sitter utanför Receptionen. Tydligare kommunikation i Veckobrev och anslag på klubb skall finnas på ett ställe vid klubbhus.

**Medlem**
Medlemmar skall få ett event för att träffas socialt på klubben med  ett event som exempel grillkväll med frågesport eller dyligt.